

Мастер-отчёт

Хозяйственные товары

Анализ 4 ключевых метрик: Views, ER, VPS, Rel EPS. Выборка: 952 роликов.

Хозяйственные товары

952 интеграций

Instagram

July 2026

Содержание

Мастер-отчёт: Хозяйственные товары. Данные: 952 роликов.

- [Топ-инсайтов](#)
- [Сравнение матриц](#)
- 1. [Карта охватов](#)
- 2. [Карта вовлечённости](#)
- 3. [Карта вирусности](#)
- 4. [Карта Rel EPS](#)
- [Глоссарий](#)

Топ-инсайтов

Паттерны из анализа Views, ER, VPS и Rel EPS по 952 роликам сегмента «Хозяйственные товары».

 **Сигналы, работающие в нескольких срезах**

Диалог / голос / личный рассказ
Аудио триггер
Views: **2.6x**
VPS: **1.5x**
Rel EPS: **2.3x**

Вставки / картинка-в-картинке
Монтаж
Views: **1.6x**
ER: **2.2x**
Rel EPS: **2.0x**

Юмор / скетч / мем
Формат
Views: **1.9x**
VPS: **1.8x**
Rel EPS: **1.5x**

Универсальные сигналы: Диалог / голос / личный рассказ (3 среза), Вставки / картинка-в-картинке (3 среза), Юмор / скетч / мем (3 среза), ASMR / звуковые эффекты (2 среза), 3D / AI / анимация (2 среза).

⚡ Структурные парадоксы: каждый срез оптимизирует своего блогера

VIEWS

Верх 25%: **63K подп.**
Низ 25%: **602 подп.**

ER

Верх 25%: **2K подп.**
Низ 25%: **10K подп.**

VPS

Верх 25%: **5K подп.**
Низ 25%: **11K подп.**

REL EPS

Верх 25%: **13K подп.**
Низ 25%: **10K подп.**

Медианные подписчики отличаются по срезам — цель кампании определяет тип блогера.

❌ Что не работает ни в одном срезе

Кульминация в начале

Монтаж — Views 1.5x, ER 1.8x,
Rel EPS 1.9x

Прочие техники камеры

Камера — ER 2.8x, Rel EPS 1.8x

Съёмка сверху

Камера — ER 2.5x, VPS 1.5x

Вопрос / обращение к зрителю

Хук — Views 1.6x, Rel EPS 1.8x

Клиффхэнгер / удержание до конца

Удержание — Views 1.4x, VPS 1.6x

Наезд / отдаление / зум

Камера — ER 1.4x, Rel EPS 1.4x

Сравнение матриц: для каких решений использовать

Каждая матрица измеряет свою грань эффективности. Ниже — какую матрицу читать под конкретную цель. Пороги рассчитаны по выборке 952 роликов (Хозяйственные товары).

МАТРИЦА	ВОПРОС	ДЛЯ КАКОГО РЕШЕНИЯ	ПРИОРИТЕТ
Карта охватов VIEWS	Сколько людей увидит рекламу? Зелёная зона: $\geq 25K$ просмотров. Блогеры $\sim 63K$ подп. Еда (3.4x), Эстетика / красота / роскошь (2.0x), Сравнение / топ / подборка (3.6x). ER у зелёных и красных может совпадать — охват не равен вовлечённости.	Кампании на охват и знание бренда.	Охват / знание
Карта вовлечённости ER	Насколько аудитория доверяет блогеру? Зелёная зона: $\geq 2.45\%$ ER. Блогеры $\sim 2K$ подп. Страх / FOMO / тревога (2.8x), Вставки / картинка-в-картинке (2.2x), Распаковка / реакция / ASMR (1.6x). Антисигналы: Технологии / гаджеты (3.05x), История с продуктом (2.38x).	Нативные интеграции, продукты с высоким LTV.	Доверие / нативность
Карта вирусности VPS	Выйдет ли ролик за пределы аудитории? Зелёная зона: ≥ 1 VPS. Блогеры $\sim 5K$ подп. Страх / FOMO / тревога (3.1x), Сильная эмоция (2.0x), Юмор / скетч / мем (1.8x).	Тест нано-блогеров, органический рост, новые форматы.	Вирусность / discovery

МАТРИЦА	ВОПРОС	ДЛЯ КАКОГО РЕШЕНИЯ	ПРИОРИТЕТ
---------	--------	--------------------	-----------

Высокий VPS у нано-блогера ≠ большой охват — читать в паре с Views.

Карта Rel EPS REL EPS	Какая интеграция лучше конвертирует? Зелёная зона: ≥ 2.25 Rel EPS. Блогеры ~13K подп. Вставки / картинка-в-картинке (2.0×), Сравнение / топ / подборка (1.5×), Смех / юмор (1.5×). ER зелёной группы: 2.09%.	Performance-кампании, оценка вышедших роликов. Продажи / конверсия
---	--	--

Как читать матрицы вместе

Универсальные сигналы, работающие в нескольких срезах: **Диалог / голос / личный рассказ** (Аудио триггер), **Вставки / картинка-в-картинке** (Монтаж), **Юмор / скетч / мем** (Формат). Оптимальная интеграция — зелёная одновременно по ER и Rel EPS при приемлемом Views. Если Rel EPS зелёный, но Views красный — нишевый блогер хорошо конвертирует; охват компенсируется количеством интеграций.

1

Карта охватов

Сколько человек увидит интеграцию. Абсолютное число просмотров ролика.

для какого решения использовать

Кампании на охват и знание бренда.

Зелёная зона: ≥ 25K просмотров

Красная зона: ≤ 1K просмотров

Карта охватов блогеров 5×5 матрица

Подписчики (X) · Просмотры (Views) (Y)

	27-2K	2K-8K	8K-15K	15K-52K	52K-950K
33K-2.0M	1 (0%) 34K views 2K subs	11 (1%) 41K views 7K subs	28 (3%) 68K views 10K subs	38 (4%) 58K views 34K subs	113 (12%) 89K views 95K subs
11K-33K	3 (0%) 13K views 1K subs	15 (2%) 17K views 6K subs	30 (3%) 21K views 11K subs	79 (8%) 17K views 30K subs	63 (7%) 23K views 66K subs
3K-11K	14 (1%) 4K views 1K subs	50 (5%) 5K views 5K subs	53 (6%) 7K views 10K subs	59 (6%) 6K views 25K subs	14 (1%) 8K views 60K subs
787-3K	31 (3%) 2K views 1K subs	74 (8%) 2K views 3K subs	70 (7%) 1K views 10K subs	14 (1%) 2K views 28K subs	1 (0%) 2K views 53K subs
18-787	142 (15%) 166 views 80 subs	37 (4%) 508 views 3K subs	12 (1%) 618 views 10K subs	—	—

ПОДПИСЧИКИ →



КЛЮЧЕВЫЕ МЕТРИКИ (медиана по группе)

ПРОСМОТРЫ¹ 58K 330 ВЕРХ 25% НИЗ 25%	ПОДПИСЧИКИ² 63K 602 ВЕРХ 25% НИЗ 25%	ER³ 1.24% 2.82% ВЕРХ 25% НИЗ 25%
VPS⁴ 1 1 ВЕРХ 25% НИЗ 25%	REL EPS⁵ 2.29 0.59 ВЕРХ 25% НИЗ 25%	

ТОП ФОРМАТОВ — ВЕРХ 25%

Обзор / тест / рекомендация 81%

Обучение / инструкция / лайфхак 70%

Подборка / рейтинг / сравнение 65%

Лайфстайл / рутина / GRWM 45%

Распаковка / реакция / ASMR 44%

ТОП ФОРМАТОВ — НИЗ 25%

Обзор / тест / рекомендация 90%

Обучение / инструкция / лайфхак 71%

До / после / трансформация 56%

Распаковка / реакция / ASMR 44%

Лайфстайл / рутина / GRWM 31%

ТОП ХУКОВ — ВЕРХ 25%

Эстетичный визуал / визуальный вау 45%

Обещание пользы / решения 39%

Демонстрация продукта / результата 36%

Текст на экране / плашка 30%

Интрига / секрет / раскрытие 28%

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ТРИГГЕРЫ — ВЕРХ 25%

Любознательство / удивление 95%

Жиза / принадлежность 93%

Эстетика / восхищение / вдохновение 27%

Умиление / нежность / спокойствие 21%

СИГНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ

ФАКТОРЫ РОСТА (ВЕРХ 25%)					
КАТЕГОРИЯ	ПРИЗНАК	ЧАСТОТА	ВЕРХ%	НИЗ%	LIFT
Визуальный триггер	Еда		26.1%	7.6%	3.4x
Визуальный триггер	Эстетика / красота / роскошь		36.5%	18.5%	2.0x
Хук	Сравнение / топ / подборка		19.8%	5.5%	3.6x
Эмоциональный триггер	Эстетика / восхищение / вдохновение		26.9%	15.1%	1.8x
Камера	Съёмка сверху		19.8%	8.4%	2.4x
Аудио триггер	ASMR / звуки предметов		14.3%	3.8%	3.8x
Эмоциональный триггер	Смех / юмор		15.6%	7.1%	2.2x
Визуальный триггер	Здоровье / результат ухода		10.5%	2.5%	4.2x

АНТИФАКТОРЫ (НИЗ 25%)					
КАТЕГОРИЯ	ПРИЗНАК	ЧАСТОТА	ВЕРХ%	НИЗ%	LIFT
Эмоциональный триггер	Страх / FOMO / тревога		2.9%	24.4%	0.1x
Удержание	Текстовые плашки / субтитры		17.6%	33.6%	0.5x
Удержание	Крупные планы / макросъёмка		13.5%	28.1%	0.5x
Хук	Проблема / боль / ошибка		15.1%	26.9%	0.6x
Монтаж	Переход до/после / трансформация		11.8%	20.6%	0.6x
Монтаж	Кульминация в начале		15.6%	23.9%	0.7x
Хук	Вопрос / обращение к зрителю		9.7%	16.0%	0.6x

главный вывод

Просмотры в Верх 25%: медиана **58К** (63К подп.) против **330** (602 подп.) в Низ 25%. Порог зелёной зоны: $\geq 25К$ просмотров.

цепочка взаимосвязей

Верх 25% — что работает
Еда (Визуальный триггер, lift 3.4x — 26.1% vs 7.6%)
Эстетика / красота / роскошь (Визуальный триггер, lift 2.0x — 36.5% vs 18.5%)
Сравнение / топ / подборка (Хук, lift 3.6x — 19.8% vs 5.5%)
Эстетика / восхищение / вдохновение (Эмоциональный триггер, lift 1.8x — 26.9% vs 15.1%)
Съёмка сверху (Камера, lift 2.4x — 19.8% vs 8.4%)

Низ 25% — что не работает
Страх / FOMO / тревога (Эмоциональный триггер, lift 8.3x — 2.9% vs 24.4%)
Текстовые плашки / субтитры (Удержание, lift 1.9x — 17.6% vs 33.6%)
Крупные планы / макросъёмка (Удержание, lift 2.1x — 13.5% vs 28.1%)
Проблема / боль / ошибка (Хук, lift 1.8x — 15.1% vs 26.9%)
Переход до/после / трансформация (Монтаж, lift 1.8x — 11.8% vs 20.6%)

Насколько аудитория реагирует на ролик. (Лайки + Комментарии) / Просмотры × 100%.

для какого решения использовать

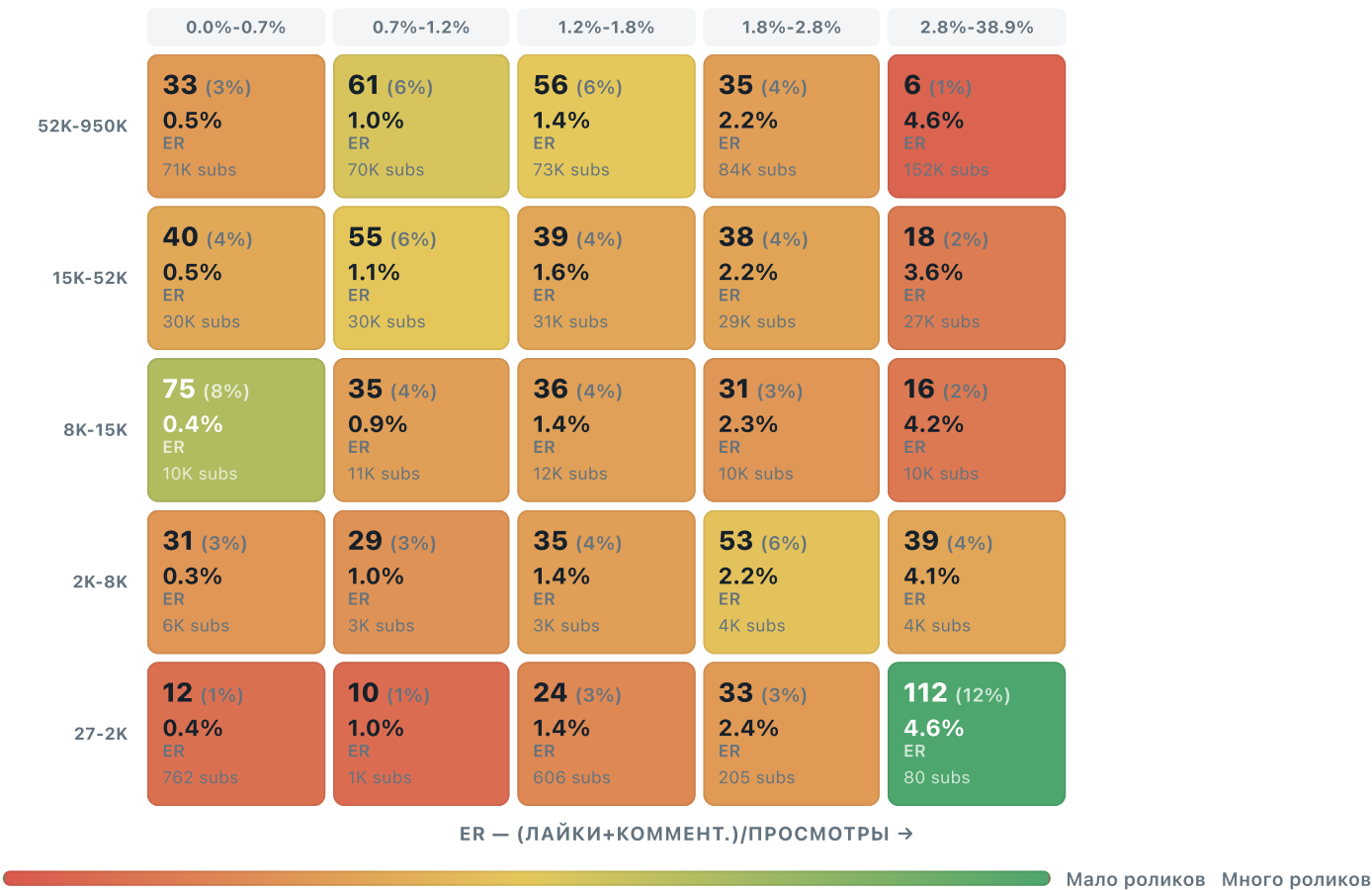
Нативные интеграции, продукты с высоким LTV.

Зелёная зона: ≥ 2.45% ER

Красная зона: ≤ 0.88% ER

Карта вовлечённости аудитории 5×5 матрица

ER — (лайки+коммент.)/просмотры (X) · Подписчики (Y)



КЛЮЧЕВЫЕ МЕТРИКИ (медиана по группе)



ТОП ФОРМАТОВ — ВЕРХ 25%

Обзор / тест / рекомендация 78%

Обучение / инструкция / лайфхак 58%

Распаковка / реакция / ASMR 47%

До / после / трансформация 45%

Лайфстайл / рутина / GRWM 32%

ТОП ФОРМАТОВ — НИЗ 25%

Обзор / тест / рекомендация 79%

Обучение / инструкция / лайфхак 71%

Лайфстайл / рутина / GRWM 44%

До / после / трансформация 41%

Подборка / рейтинг / сравнение 34%

ТОП ХУКОВ — ВЕРХ 25%

Эстетичный визуал / визуальный вау 42%

Демонстрация продукта / результата 41%

Текст на экране / плашка 33%

Прочие хуки 31%

Обещание пользы / решения 27%

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ТРИГГЕРЫ — ВЕРХ 25%

Жиза / принадлежность 92%

Любознательство / удивление 82%

Умиление / нежность / спокойствие 23%

Страх / FOMO / тревога 19%

СИГНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ

ФАКТОРЫ РОСТА (ВЕРХ 25%)					
КАТЕГОРИЯ	ПРИЗНАК	ЧАСТОТА	ВЕРХ%	НИЗ%	LIFT
Эмоциональный триггер	Страх / FOMO / тревога		18.9%	6.7%	2.8x
Монтаж	Вставки / картинка-в-картинке		12.2%	5.5%	2.2x
Формат	Распаковка / реакция / ASMR		47.5%	29.0%	1.6x
Характеристика	Без эмоций		55.9%	42.9%	1.3x
Хук	Демонстрация продукта / результата		41.2%	30.2%	1.4x
Аудио триггер	Трендовая / ритмичная музыка		28.6%	20.2%	1.4x
Характеристика	Без речи		26.1%	18.1%	1.4x
Хук	Проблема / боль / ошибка		22.7%	17.2%	1.3x

АНТИФАКТОРЫ (НИЗ 25%)					
КАТЕГОРИЯ	ПРИЗНАК	ЧАСТОТА	ВЕРХ%	НИЗ%	LIFT
Визуальный триггер	Технологии / гаджеты		8.0%	24.4%	0.3x
Тип повествования	История с продуктом		10.1%	23.9%	0.4x
Аудио триггер	Провокация / конфликт / противоречие		9.2%	23.1%	0.4x
Монтаж	Кульминация в начале		16.0%	29.4%	0.5x
Формат	Вопрос-ответ / сторителлинг		17.6%	27.7%	0.6x
Камера	Прочие техники камеры		5.5%	15.1%	0.4x
Удержание	Несоответствие контекста		9.7%	18.9%	0.5x

главный вывод

ER в Верх 25%: **3.72%** (2K подп.) против **0.53%** (10K подп.) в Низ 25%. Вовлечённость не зависит от размера блогера — важен формат.

цепочка взаимосвязей

Верх 25% — что работает
Страх / FOMO / тревога (Эмоциональный триггер, lift 2.8x — 18.9% vs 6.7%)
Вставки / картинка-в-картинке (Монтаж, lift 2.2x — 12.2% vs 5.5%)
Распаковка / реакция / ASMR (Формат, lift 1.6x — 47.5% vs 29.0%)
Без эмоций (Характеристика, lift 1.3x — 55.9% vs 42.9%)
Демонстрация продукта / результата (Хук, lift 1.4x — 41.2% vs 30.2%)

Низ 25% — что не работает
Технологии / гаджеты (Визуальный триггер, lift 3.0x — 8.0% vs 24.4%)
История с продуктом (Тип повествования, lift 2.4x — 10.1% vs 23.9%)
Провокация / конфликт / противоречие (Аудио триггер, lift 2.5x — 9.2% vs 23.1%)
Кульминация в начале (Монтаж, lift 1.8x — 16.0% vs 29.4%)
Вопрос-ответ / сторителлинг (Формат, lift 1.6x — 17.6% vs 27.7%)

Насколько ролик «перелетает» собственную аудиторию. Просмотры / Подписчики.

для КАКОГО РЕШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ
Тест nano-блогеров и новых форматов.

Зелёная зона: ≥ 1 VPS

Красная зона: ≤ 0 VPS

Карта вирусности 5×5 матрица

Подписчики (X) · VPS (просмотры/подписчики) (Y)

	27-2K	2K-8K	8K-15K	15K-52K	52K-950K
2-224	82 (9%) 2 VPS 230 views	33 (3%) 4 VPS 19K views	44 (5%) 4 VPS 43K views	22 (2%) 2 VPS 82K views	10 (1%) 2 VPS 162K views
1-2	47 (5%) 1 VPS 257 views	39 (4%) 1 VPS 4K views	21 (2%) 1 VPS 14K views	30 (3%) 1 VPS 32K views	53 (6%) 1 VPS 142K views
0-1	33 (3%) 1 VPS 161 views	36 (4%) 1 VPS 3K views	31 (3%) 1 VPS 8K views	43 (5%) 1 VPS 15K views	47 (5%) 1 VPS 49K views
0-0	19 (2%) 0 VPS 306 views	39 (4%) 0 VPS 1K views	27 (3%) 0 VPS 3K views	51 (5%) 0 VPS 12K views	54 (6%) 0 VPS 25K views
0-0	10 (1%) 0 VPS 172 views	40 (4%) 0 VPS 513 views	70 (7%) 0 VPS 1K views	44 (5%) 0 VPS 4K views	27 (3%) 0 VPS 10K views

ПОДПИСЧИКИ →



КЛЮЧЕВЫЕ МЕТРИКИ (медиана по группе)

ПРОСМОТРЫ¹ 14K ВЕРХ 25% 2K НИЗ 25%	ПОДПИСЧИКИ² 5K ВЕРХ 25% 11K НИЗ 25%	ER³ 1.52% ВЕРХ 25% 1.14% НИЗ 25%
VPS⁴ 2 ВЕРХ 25% 0 НИЗ 25%	REL EPS⁵ 2.49 ВЕРХ 25% 0.27 НИЗ 25%	

ТОП ФОРМАТОВ — ВЕРХ 25%

Обзор / тест / рекомендация 76%

Обучение / инструкция / лайфхак 69%

До / после / трансформация 44%

Распаковка / реакция / ASMR 43%

Подборка / рейтинг / сравнение 38%

ТОП ФОРМАТОВ — НИЗ 25%

Обзор / тест / рекомендация 86%

Обучение / инструкция / лайфхак 59%

Лайфстайл / рутина / GRWM 46%

Подборка / рейтинг / сравнение 46%

Распаковка / реакция / ASMR 40%

ТОП ХУКОВ — ВЕРХ 25%

Эстетичный визуал / визуальный вау 42%

Демонстрация продукта / результата 37%

Текст на экране / плашка 30%

Обещание пользы / решения 30%

Прочие хуки 28%

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ТРИГГЕРЫ — ВЕРХ 25%

Любознательство / удивление 92%

Жиза / принадлежность 91%

Умиление / нежность / спокойствие 20%

Страх / FOMO / тревога 18%

СИГНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ

ФАКТОРЫ РОСТА (ВЕРХ 25%)					
КАТЕГОРИЯ	ПРИЗНАК	ЧАСТОТА	ВЕРХ%	НИЗ%	LIFT
Эмоциональный триггер	Страх / FOMO / тревога		18.5%	5.9%	3.1x
	Сильная эмоция		10.9%	5.5%	2.0x
Формат	Юмор / скетч / мем		10.5%	5.9%	1.8x
Визуальный триггер	Абсурд / странность / табу		29.4%	21.0%	1.4x
Удержание	Текстовые плашки / субтитры		29.0%	22.3%	1.3x
Удержание	Крупные планы / макросъёмка		22.7%	16.8%	1.4x
Удержание	Залипательный процесс / демонстрация результата		19.8%	14.3%	1.4x
Визуальный триггер	Сильные эмоции в кадре		12.6%	8.8%	1.4x

АНТИФАКТОРЫ (НИЗ 25%)					
КАТЕГОРИЯ	ПРИЗНАК	ЧАСТОТА	ВЕРХ%	НИЗ%	LIFT
Формат	Лайфстайл / рутина / GRWM		35.7%	46.2%	0.8x
Эмоциональный триггер	Умиление / нежность / спокойствие		20.2%	26.1%	0.8x
Камера	Съёмка сверху		10.1%	14.7%	0.7x
Хук	Сравнение / топ / подборка		9.7%	13.0%	0.7x
Хук	Лицо / внешность / привлекательность		7.1%	9.2%	0.8x

главный вывод

VPS в Верх 25%: **2** (5K подп.) против **0** (11K подп.) в Низ 25%. Нано-блогеры структурно имеют более высокий VPS.

ЦЕПОЧКА ВЗАИМОСВЯЗЕЙ

ВЕРХ 25% — ЧТО РАБОТАЕТ	НИЗ 25% — ЧТО НЕ РАБОТАЕТ
Страх / FOMO / тревога (Эмоциональный триггер, lift 3.1x — 18.5% vs 5.9%)	Лайфстайл / рутина / GRWM (Формат, lift 1.3x — 35.7% vs 46.2%)
Сильная эмоция (Эмоциональный триггер, lift 2.0x — 10.9% vs 5.5%)	Умиление / нежность / спокойствие (Эмоциональный триггер, lift 1.3x — 20.2% vs 26.1%)
Юмор / скетч / мем (Формат, lift 1.8x — 10.5% vs 5.9%)	Съёмка сверху (Камера, lift 1.5x — 10.1% vs 14.7%)
Абсурд / странность / табу (Визуальный триггер, lift 1.4x — 29.4% vs 21.0%)	Сравнение / топ / подборка (Хук, lift 1.4x — 9.7% vs 13.0%)
Текстовые плашки / субтитры (Удержание, lift 1.3x — 29.0% vs 22.3%)	Лицо / внешность / привлекательность (Хук, lift 1.3x — 7.1% vs 9.2%)

4

Карта Rel EPS

Относительная эффективность конверсии. EPS интеграции / средний EPS по сегменту.

для КАКОГО РЕШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ

Финальный выбор для performance-кампаний.

Зелёная зона: ≥ 2.25 Rel EPS

Красная зона: ≤ 0.42 Rel EPS

Карта Rel EPS 5x5 матрица

Подписчики (X) · Rel EPS (Y)

	27-2K	2K-8K	8K-15K	15K-52K	52K-950K
3-2K	10 (1%) 4.30 Rel EPS 3K views	39 (4%) 4.77 Rel EPS 8K views	60 (6%) 4.57 Rel EPS 24K views	46 (5%) 4.81 Rel EPS 43K views	36 (4%) 3.73 Rel EPS 153K views
2-3	66 (7%) 1.96 Rel EPS 154 views	37 (4%) 1.99 Rel EPS 4K views	22 (2%) 1.74 Rel EPS 9K views	29 (3%) 2.10 Rel EPS 21K views	36 (4%) 2.04 Rel EPS 74K views
1-2	38 (4%) 1.00 Rel EPS 508 views	37 (4%) 0.98 Rel EPS 2K views	25 (3%) 1.17 Rel EPS 6K views	45 (5%) 0.95 Rel EPS 14K views	45 (5%) 1.03 Rel EPS 40K views
0-1	50 (5%) 0.53 Rel EPS 317 views	42 (4%) 0.51 Rel EPS 1K views	25 (3%) 0.48 Rel EPS 3K views	35 (4%) 0.52 Rel EPS 9K views	38 (4%) 0.53 Rel EPS 26K views
0-0	27 (3%) 0.16 Rel EPS 361 views	32 (3%) 0.17 Rel EPS 708 views	61 (6%) 0.12 Rel EPS 1K views	35 (4%) 0.19 Rel EPS 5K views	36 (4%) 0.21 Rel EPS 12K views

ПОДПИСЧИКИ →



КЛЮЧЕВЫЕ МЕТРИКИ (медиана по группе)

ПРОСМОТРЫ¹ 27K БЕРХ 25% 2K НИЗ 25%	ПОДПИСЧИКИ² 13K БЕРХ 25% 10K НИЗ 25%	ER³ 2.09% БЕРХ 25% 0.75% НИЗ 25%
VPS⁴ 2 БЕРХ 25% 0 НИЗ 25%	REL EPS⁵ 3.64 БЕРХ 25% 0.21 НИЗ 25%	

ТОП ФОРМАТОВ — ВЕРХ 25%

Обзор / тест / рекомендация 76%

Обучение / инструкция / лайфхак 59%

Подборка / рейтинг / сравнение 56%

Лайфстайл / рутина / GRWM 44%

Распаковка / реакция / ASMR 42%

ТОП ФОРМАТОВ — НИЗ 25%

Обзор / тест / рекомендация 84%

Обучение / инструкция / лайфхак 63%

Лайфстайл / рутина / GRWM 45%

Подборка / рейтинг / сравнение 43%

До / после / трансформация 42%

ТОП ХУКОВ — ВЕРХ 25%

Эстетичный визуал / визуальный вау 46%

Текст на экране / плашка 37%

Обещание пользы / решения 35%

Демонстрация продукта / результата 35%

Прочие хуки 31%

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ТРИГГЕРЫ — ВЕРХ 25%

Жиза / принадлежность 95%

Любознательство / удивление 88%

Умиление / нежность / спокойствие 25%

Эстетика / восхищение / вдохновение 22%

СИГНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ

ФАКТОРЫ РОСТА (ВЕРХ 25%)					
КАТЕГОРИЯ	ПРИЗНАК	ЧАСТОТА	ВЕРХ%	НИЗ%	LIFT
Монтаж	Вставки / картинка-в-картинке		13.8%	6.7%	2.0x
Хук	Сравнение / топ / подборка		17.1%	11.3%	1.5x
Эмоциональный триггер	Смех / юмор		14.2%	9.2%	1.5x
Формат	Подборка / рейтинг / сравнение		56.2%	42.9%	1.3x
Камера	Статичная съёмка / штатив		57.1%	44.5%	1.3x
Хук	Обещание пользы / решения		35.4%	25.2%	1.4x
Визуальный триггер	Эстетика / красота / роскошь		33.8%	24.8%	1.4x
Характеристика	Без речи		21.2%	16.8%	1.3x

АНТИФАКТОРЫ (НИЗ 25%)					
КАТЕГОРИЯ	ПРИЗНАК	ЧАСТОТА	ВЕРХ%	НИЗ%	LIFT
Монтаж	Кульминация в начале		12.9%	24.8%	0.5x
Хук	Вопрос / обращение к зрителю		9.6%	17.2%	0.6x
Камера	Прочие техники камеры		7.1%	12.6%	0.6x
Хук	Тип хука: визуальный/словесный/комбинированный		21.7%	27.7%	0.8x
Аудио триггер	Провокация / конфликт / противоречие		13.3%	18.5%	0.7x
Камера	Наезд / отдаление / зум		6.2%	8.8%	0.7x

главный вывод

Rel EPS в Верх 25%: **3.64** против **0.21** в Низ 25%. ER зелёной группы: 2.09% — эмоциональный контакт предсказывает конверсию.

ЦЕПОЧКА ВЗАИМОСВЯЗЕЙ

ВЕРХ 25% — ЧТО РАБОТАЕТ

Вставки / картинка-в-картинке (Монтаж, lift 2.0x — 13.8% vs 6.7%)

Сравнение / топ / подборка (Хук, lift 1.5x — 17.1% vs 11.3%)

Смех / юмор (Эмоциональный триггер, lift 1.5x — 14.2% vs 9.2%)

Подборка / рейтинг / сравнение (Формат, lift 1.3x — 56.2% vs 42.9%)

Статичная съёмка / штатив (Камера, lift 1.3x — 57.1% vs 44.5%)

НИЗ 25% — ЧТО НЕ РАБОТАЕТ

Кульминация в начале (Монтаж, lift 1.9x — 12.9% vs 24.8%)

Вопрос / обращение к зрителю (Хук, lift 1.8x — 9.6% vs 17.2%)

Прочие техники камеры (Камера, lift 1.8x — 7.1% vs 12.6%)

Тип хука: визуальный/словесный/комбинированный (Хук, lift 1.3x — 21.7% vs 27.7%)

Провокация / конфликт / противоречие (Аудио триггер, lift 1.4x — 13.3% vs 18.5%)

Глоссарий

Views

Просмотры ролика — абсолютный охват интеграции.

ER

(Лайки + Комментарии) / Просмотры × 100%. Метрика вовлечённости аудитории.

VPS

Views Per Subscriber. Просмотры / Подписчики. Показывает вирусность.

EPS

(Лайки+Комментарии) / Подписчики × 1000. Конверсионная метрика.

Rel EPS

EPS интеграции / медианный EPS сегмента. Относительная конверсия.

Lift

Доля признака в Верх 25% / доля в Низ 25%. Lift > 1.5 — сильный сигнал.

Верх 25%

Верхний квартиль по метрике — топ-25% лучших интеграций.

Низ 25%

Нижний квартиль по метрике — нижние 25% интеграций.

Нано-блогер

Блогер с < 1000 подписчиков. Высокий VPS структурирован по природе.