

Видео #5435 — Уход за полостью рта / Зубные пасты

Instagram Reels · Декомпозиция по 6 блокам · 12.07.2026

ID: 5435

нативный сторителлинг / обзор

История с продуктом

ЦА: Широкая аудитория (мужчины и женщины ...)

Содержание

Полная декомпозиция одной публикации по 6 аналитическим блокам.

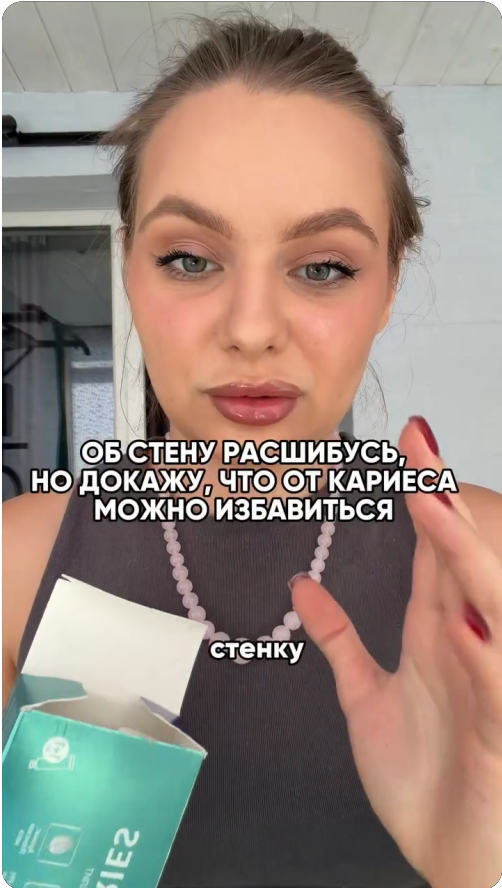
- 1. Обзор видео
- 2. Анализ блогера
- 3. Интеграция и контент
- 4. Триггеры, хуки и форматы
- 5. Продукт и ЦА
- 6. Категории WB

1

Обзор видео

Ключевые характеристики публикации и общие оценки

ВИДЕО



БЫСТРЫЕ ОЦЕНКИ

ТРЕНДОВОСТЬ

Высокая

В видео используется тренд на «разоблачение секретов» и акцент на эффективные составы (доказательная медицина/стоматология, упоминание ксилита), что вызывает желание купить «находку».

INSTAGRAM-ЭСТЕТИКА

Средняя

Сама по себе зубная паста не является визуально привлекательным товаром, однако подача через личную историю решения проблемы (кариеса) и демонстрация «до/после» хорошо работает в формате Reels и вызывает интерес к покупке.

ФОРМАТ СЪЁМКИ

Крупный

Любительская

КАЧЕСТВО СВЕТА

Хорошее

хорошее комнатное освещение, лицо освещено равномерно

КАТЕГОРИЯ

**Уход за полостью рта /
Зубные пасты**

По анализу продукта

ТИП СТОРИТЕЛЛИНГА

История с продуктом

Нативная интеграция



Видео #5435
Открыть в Instagram

Главный вывод

Паста содержит ксилит в правильной «рабочей» концентрации, что позволяет полностью остановить образование кариеса и сэкономить на лечении у стоматолога.

Instagram Reels

ID: 5435

12.07.2026

Открыть в Instagram

2

Анализ блогера

Характеристики, внешность, харизма и подходящие рекламные категории

Характеристики

Харизма	Высокая
Уровень доверия	Вызывает высокое доверие. Наигранность не чувствуется, подача выглядит как искренняя рекомендация от подруги. Товар преподносится через призму личной боли (плохая генетика зубов) и реального опыта использования длиной в год.
Крупный блогер	Нет
Основной контент	Лайфстайл, бьюти-рекомендации, обзоры косметики и находок с маркетплейсов (Wildberries).

Внешность

Пол	Женский
Возраст (оценка)	~25 лет
Рост	Не определить
Плюс-сайз	Нет
Цвет волос	Русый
Привлекательность	7 из 10
Стиль	Свободная, эмоциональная и уверенная манера общения. Стиль кэжуал, аккуратный макияж, подача «своя девчонка, которая делится секретом».

Совпадение с ЦА

Да, совпадает

Аудитория блогера соответствует целевой аудитории продукта — интеграция органична для этого профиля.

Подходящие рекламные категории

- Уходовая косметика
- Товары для здоровья
- Гигиена
- Находки на маркетплейсах (Wildberries/Ozon)

Харизма и доверие

Высокая харизма + доверие аудитории

Высокая. Блогер держится в кадре очень уверенно, активно жестикулирует, использует эмоциональные триггеры и цепкий сленг («об стенку расшибусь», «развела стоматолога»). Вызывает высокое доверие. Наигранность не чувствуется, подача выглядит как искренняя рекомендация от подруги. Товар преподносится через призму личной боли (плохая генетика зубов) и реального опыта использования длиной в год.

Товар — профессиональный инструмент

Нет

АУДИО-ТРАНСКРИПЦИЯ

РЕЧЬ В ВИДЕО

«Я сейчас об стенку расшибусь, но докажу вам, что это возможно. Я уже где-то на протяжении полутора лет не лечу свои кариесы вообще. Природа меня не наградила какой-то здоровой зубной генетикой, и стабильно раз в полгода я лечила свои зубы. Пока я не развела своего стоматолога на эту информацию... может есть какие-то секреты по уходу, которые могут мне помочь. И он сказал, что конечно есть. Самый рабочий компонент против кариеса в пастах — это ксилит. Если найти пасту, где он будет в правильном рабочем содержании, можно избавиться от кариеса на всю жизнь. Она продается на ВБ за какие-то там копейки, с моим стоматологом разбирали её состав, он сказал, что здесь ксилит содержится в правильном содержании. Уже в первые полгода использования я поняла, что мы пролечили на 50% меньше кариеса, чем мы делали это обычно. А спустя год у меня не нашли во рту ни одного кариеса. Артикул на нее я оставлю в описании.»

ОПИСАНИЕ ВИДЕОРЯДА

ПРОИСХОДЯЩЕЕ НА ЭКРАНЕ

Девушка сидит перед камерой и эмоционально рассказывает историю. На экране периодически появляются картинки-вставки: фото зубов с кариесом, панорамный рентгеновский снимок челюсти, скриншот-справка о пользе ксилита и 3D-модель больных зубов. Ближе к концу видео девушка показывает в кадре картонную упаковку, а затем сам тюбик зубной пасты MOMEЕ крупным планом.

ИРОНИЯ И СКРЫТЫЕ СМЫСЛЫ

Скрытые смыслы

Реклама прямая и понятная, ирония и скрытые смыслы отсутствуют.

СООТВЕТСТВИЕ АУДИО / ВИДЕО

Полное соответствие

Полное соответствие. Визуальные вставки (рентген, кариес, справка про ксилит) появляются ровно в те моменты, когда об этом идет речь. Показ тюбика совпадает с рассказом о конкретном продукте.

Соответствие контексту: Полностью соответствует. Формат видео — классический UGC-сторителлинг с рекомендацией товара.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ



Речь в видео



Съемка с рук



быстрая смена кадров



Субтитры



Статичный ракурс



кульминация в начале



Эмоции в видео



Использование всплывающих картинок и текста поверх видео

ВИЗУАЛЬНЫЙ ХУК

Уверенная подача в кадре, крупный провокационный текст на экране «ОБ СТЕНУ РАСШИБУСЬ...», а также интригующая коробочка в руках блогера.

ВЕРБАЛЬНЫЙ ХУК

Кликбейтная фраза «Я сейчас об стенку расшибусь, но докажу вам, что это возможно», обещающая раскрыть секрет избавления от популярной проблемы.

КОМБИНИРОВАННЫЙ ХУК

Сильная, привлекающая внимание фраза дублируется крупным текстом на экране, создавая интригу и заставляя зрителя досмотреть видео, чтобы узнать секрет избавления от кариеса.

ТИПЫ ХУКОВ

Интригующее и провокационное заявление

Крупный кликбейтный текст на экране

Апелляция к частой боли аудитории (кариес)

ВИЗУАЛЬНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Здоровье

Вставка рентгеновских снимков и фотографий зубов с кариесом

АУДИО-ТРИГГЕРЫ

Кликбейт

Провокация

Польза

Жертва

Боль группы

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Любознательство

Удивление

Страх

Жиза

UGC-ФОРМАТЫ

нативный сторителлинг

обзор

правда-миф

ТИП СТОРИТЕЛЛИНГА

История с продуктом

ТЕХНИКИ УДЕРЖАНИЯ ВНИМАНИЯ

Удержание внимания

- 1. Гиперболизация
- 2. Использование пугающих визуальных вставок (гнилые зубы, рентген) для переключения внимания

5 Продукт и целевая аудитория

Демонстрация продукта, УТП, рекламные техники и описание ЦА

ДЕМОНСТРАЦИЯ ПРОДУКТА

Как показан товар

Товар демонстрируется со второй половины видео: блогер держит в руках коробку, а затем показывает крупным планом сам тюбик зубной пасты так, чтобы был хорошо виден бренд и дизайн упаковки.

РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНИКИ

УТП (семантика)	УТП доносится через экспертное мнение (состав одобрен стоматологом) и демонстрацию личного результата (через год использования кариеса нет вообще).
Социальные доказательства	Нет
Факты и доказательства	В качестве доказательств приводятся слова стоматолога, разобравшего состав, и личная статистика блогера: снижение заболеваемости кариесом на 50% за полгода и отсутствие кариеса за год.
Работа с возражениями	Нет
FOMO-техники	Нет

Что говорят о товаре

Говорят о том, что паста содержит «самый рабочий компонент» (ксилит) в правильной пропорции, одобрена стоматологом, стоит «копейки» на WB и полностью предотвращает появление кариеса. Эмоционально, убедительно, в формате «инсайдерской информации» и личного открытия.

Качество товара в кадре: Эффективность (защита от кариеса), правильный химический состав (наличие ксилита), доступность (низкая цена).

Широкая аудитория (мужчины и женщины любого возраста), которая следит за здоровьем полости рта, склонна к образованию кариеса и ищет эффективные средства гигиены.

ЦА подачи: Женская аудитория (преимущественно 18-35 лет), активно покупающая на Wildberries по рекомендациям блогеров, любящая формат «находок» и сторителлинги.

6

Категории Wildberries

Основные разделы для размещения рекламы и категории блогера

ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ

- Красота - Гигиена полости рта - 8996
- Здоровье - Уход за полостью рта - 63058

КАТЕГОРИИ БЛОГЕРА

- Уходовая косметика
- Товары для здоровья
- Гигиена
- Находки на маркетплейсах (Wildberries/Ozon)

ТОВАРЫ В ИНТЕГРАЦИИ

ТОВАР	БРЕНД	Артикул	УТП
Зубная паста с ксилитом основной	МОНЕЕ	—	Зубная паста с правильным содержанием ксилита, которая эффективно борется с кариесом и избавляет от него за полгода использования.

ПРИОРИТЕТ КАТЕГОРИЙ

Зубная паста является единственным рекламируемым товаром, блогер подробно описывает ее преимущества в борьбе с кариесом и показывает упаковку в кадре.